Estimado José Zuniga,

Gracias por la pregunta y por la oportunidad de comentarle un poco más acerca de nuestra propuesta.

Hace unos meses atrás usted nos envió un email en el que decía que usted estaba buscando herramientas para **elevar la venta**, **controlar** y **mejorar su servicio**. Estamos seguros que sus necesidades son las mismas que la de los demás Administradores de Playas de Estacionamiento que existen en la capital.

Actualmente, en el mercado Peruano existen muchas soluciones para ello como las de SKIDATA y otras como Waze, sin embargo desde nuestro punto de vista dichas soluciones son costosas y solamente sirven para gestionar sus servicios o no se adecuan en su totalidad al rubro al que usted pertenece para el caso de Waze.

Nosotros hemos optado por un esquema totalmente distinto el cual tiene como objetivo **atraer más clientes a las playas de estacionamiento que pertenezcan a nuestra RED virtual** teniendo como eje principal no solo a las Playas de Estacionamiento sino también al cliente final.

A continuación permítame desarrollar cada uno de los puntos el cual usted nos comentó anteriormente en su correo y como beneficiaria a su negocio

**Mejorar su servicio:**

1. Sus clientes sabrán en todo momento la disponibilidad de estacionamientos que usted tiene en tiempo real. De esta manera, sus clientes y/o usuarios estarán seguros que siempre encontraran un espacio donde estacionar en su Playa de Estacionamiento. Esto es un servicio de valor agregado que ningún estacionamiento ofrece, incluso Los Portales, Central Parking ni Control Parking ofrecen este tipo servicio. (a través de portal.parkinghub.pe)
2. Fidelizara a sus clientes mediante la obtención de puntos cada vez que visiten su Playa de Estacionamiento. Clientes felices y retribuidos regresaran a su playa de estacionamiento y recomendaran a otros. (a través de portal.parkinghub.pe)
3. Sus clientes y/o usuarios tendrán siempre a la mano información actualizada como tarifas, horarios y promociones (a través de portal.parkinghub.pe)

**Controlar:**

1. A través de nuestra herramienta para empresas, usted podrá controlar y gestionar la emisión de Nro. de tickets y el ingreso/salida de vehículos. En otras palabras, todo lo concerniente a la administración de su playa de estacionamiento. (a través de portal.parkinghub.pe)
2. Tendrá a su alcance reportes estadísticos que le mostraran información de cómo va su negocio (ejm: Tickets generados al día/mes, Nro. de espacios ocupados al día/mes, volumen de ventas por día/mes….etc). (a través de portal.parkinghub.pe)

**Elevar las Ventas:**

En este aspecto nosotros requeriremos trabajar de la mano con los administradores de las playas de estacionamiento que decidan pertenecer a nuestra red virtual y nos enfocaremos en los siguientes puntos

1. Campañas de marketing online vía Redes Sociales, E-mail y Móvil para que nuestra plataforma llegue a más usuarios. En dichas campañas de marketing online promocionaremos a todas las playas de estacionamientos que pertenezcan a nuestra red virtual.
2. Analizaremos los precios, la oferta y data histórica para que los administradores de Playas de Estacionamiento puedan ofrecer PRECIOS VARIABLES / OFERTAS para aquellos espacios que, estadísticamente, quedan disponibles y/o sin usar por lo general.
3. Colocaremos afiches y paneles en los estacionamientos que decidan pertenecer a nuestra red virtual e invitaremos a los Administradores de dichos estacionamientos a invitar a sus clientes a descargar nuestra app móvil (Android y pronto iOS)
4. E-Commerce. Convertirá a su playa de estacionamiento en una tienda virtual donde permitirá a sus clientes hacer reservas previo pago a través de nuestra aplicación móvil.

Es cierto que comercialmente hablando nosotros no hemos hecho cambios significativos en el transcurso de lo que va del presente año, ya que hemos estado enfocado más en las necesidades que tienen las Playas de Estacionamientos como negocio y como pueden ellos maximizar el uso de los espacios disponibles que ofrecen a través de soluciones tecnológicas.

Es justamente que con este programa piloto queremos re-apuntar nuestra actividad comercial en conjunto con aquellas playas de estacionamiento (aproximadamente 10) que decidan ser parte de y trabajar de la mano con nosotros.

Este programa piloto consta de 3 ejes principales:

* Herramienta para administradores de Playa de Estacionamiento
* Aplicación Móvil para conectar usuarios con Playas de Estacionamiento que pertenezcan a la RED de ParkingHub
* Marketing Online de los estacionamiento pertenecientes a la RED de ParkingHub

Espero haya podido responder su pregunta con lo expuesto anteriormente, y un vez más permitirme invitarlo a usted a ser parte de nuestro programa Piloto que queremos lanzar totalmente gratis y que estamos seguros beneficiara a su negocio.

ParkingHub nació con el objetivo de hacer que la búsqueda de estacionamiento sea fácil y rápida, y a su vez contribuir a la reducción del tráfico vehicular que se genera día a día como consecuencia de gente buscando un lugar donde estacionar su vehículo. Y nosotros creemos que las Playas De estacionamiento privadas juegan un rol muy importante en la solución de este problema social

Saludos,